**1 задание**

1. Распространение рекламы в РФ регулируется рядом законов, включая Федеральный закон "О рекламе". Согласно этому закону, реклама может распространяться только при условии ее соответствия законодательству РФ, правилам торговли и производства, а также не должна противоречить нравственным и этическим нормам. Реклама должна быть размещена на определенных носителях, указанных в законодательстве.
2. Нарушение правил распространения рекламы может влечь за собой различные меры ответственности, включая штрафы и административные наказания. Кроме того, если реклама является ложной или вводящей потребителей в заблуждение, она может рассматриваться как нарушение прав потребителей, что может привести к гражданской и даже уголовной ответственности.
3. Личная информация может быть уничтожена или обезличена в соответствии с Федеральным законом "О персональных данных". Согласно этому закону, персональные данные должны храниться только в течение необходимого и достаточного времени для достижения целей обработки персональных данных. После этого данные должны быть уничтожены или обезличены. Уничтожение персональных данных может осуществляться с помощью различных методов, включая удаление с компьютерных носителей и уничтожение бумажных документов.
4. Срок хранения персональной информации определяется законодательством РФ и может зависеть от конкретной ситуации. Например, согласно Федеральному закону "О бухгалтерском учете", финансовые документы должны храниться в течение не менее 5 лет. Согласно Федеральному закону "О персональных данных", персональные данные должны храниться только в течение необходимого и достаточного времени для достижения целей обработки персональных данных.
5. Некоторые из сертифицированных средств криптографической защиты информации в России:

* "КриптоПро CSP" - это средство криптографической защиты информации от компании "КриптоПро", которое используется для защиты информации в системах электронного документооборота, банковских и коммерческих системах, а также в средах электронной подписи.
* "ViPNet CSP" - это средство криптографической защиты информации от компании ИнфоТеКС, которое обеспечивает защиту информации в различных информационных системах, в том числе в банковской и государственной сферах.
* "КриптоАРМ" - это средство криптографической защиты информации от компании "Информзащита", которое предназначено для защиты информации в системах электронной подписи, банковских и коммерческих системах, а также в системах защиты прав интеллектуальной собственности.
* "ГОСТ Р 34.11-2012" - это хеш-функция, которая используется для защиты информации в России и сертифицирована ФСБ. Она может использоваться для цифровой подписи, защиты данных и аутентификации.
* "Kaspersky Endpoint Security for Business" - это комплексное средство защиты информации от компании "Лаборатория Касперского", которое используется для защиты корпоративных информационных систем от киберугроз, включая вирусы, шпионское ПО, фишинг и другие атаки.

**Задание 2**























